

Kreder lässt Filderstadt strahlen

► Die KREDER NEON GMBH mit Sitz in Schwieberdingen setzt Filderstadt ins rechte Licht. Die Stadt hatte den Lichtwerbungsspezialisten beauftragt, den Schriftzug „Filderstadt“ und das zum Logo der Stadt gehörende Dreieck in eine vier Meter hohe und 22 Meter breite Lichtinstallation zu integrieren. Dafür entwickelten Simone Görgens, geschäftsführende Gesellschafterin von Kreder, und ihr Bruder Stef-

fen Günther zunächst ein Modell (Foto). Das von einem Solarmodul mit Strom versorgte Original strahlt inzwischen von einem Parkhaus in Bernhausen. Die Installation ist Teil des neuen Messe-Marketing-Konzepts von Filderstadt. Dazu gehören auch neun jeweils fünf Meter hohe, himbeerrote Leuchtmasten, die Kreder an den Einfallstraßen der Stadt postiert hat. www.kreder.de



Foto: Kreder

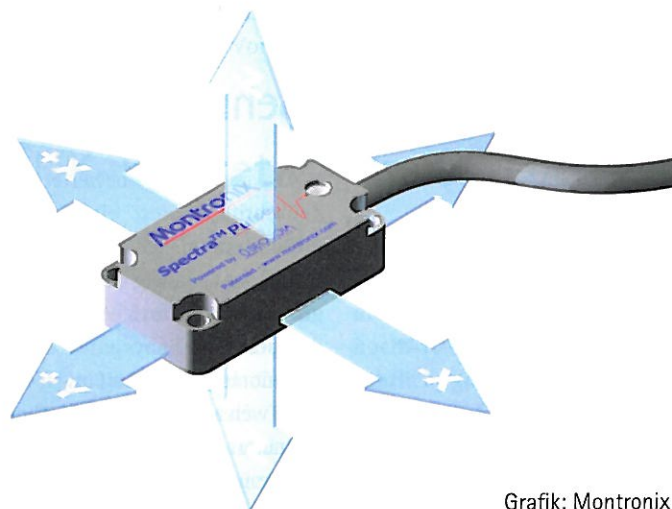
Simone Görgens und Steffen Günther von der Kreder Neon GmbH mit dem Modell für eine Lichtinstallation. Das Original hängt in Bernhausen.

Celesio steigert Umsatz auf 22,3 Milliarden Euro

► Der Stuttgarter Pharmahändler CELESIO AG hat 2007 den Umsatz um 3,6 Prozent auf 22,3 Milliarden Euro gesteigert. Der Jahresüberschuss wuchs um 2,3 Prozent auf 425,6 Millionen Euro. Die Entwicklung sei allerdings „durch massive staatliche Maßnahmen und schwierige Wettbewerbsbedingungen im Großhandel deutlich gebremst“ worden, sagte der Vorstandsvorsitzende Fritz Oesterle. Dazu zählt vor allem die Abwehrreaktion deutscher Apotheker auf den Erwerb der Versandapotheke DocMorris. 2008 will Celesio den Umsatz im einstelligen Prozentbereich steigern. www.celesio.com

Neue Produkte von Unternehmen aus der Region

► Einen effektiven Schutz für Maschinen verspricht die MONTRONIX GMBH aus Oberstenfeld. Ihr neuer 3-Achsen-Sensor Spectra Pulse erkennt Kollisionen und Überlasten in weniger als einer Millisekunde und schaltet Maschinen, Roboter und Anlagen daraufhin sofort ab. Eine neue Serie von Atemschutzmasken mit 3D-Faltung hat die EKASTU SAFETY GMBH aus Stuttgart auf den Markt gebracht. Die Konstruktion der Cayman-Maske ermöglicht nach Angaben des Herstellers eine gute Sprachverständigung bei geringem Atemwiderstand und hohem Tragekomfort. www.montronix.de, www.ekastu.de



Grafik: Montronix

Der neue 3-Achsen-Sensor Spectra Pulse von Montronix soll Kollisionen und Überlasten an Maschinen erkennen und verhindern helfen.

60er Jahre: Premiere für Retro-Porsche



Der neue Boxter RS 60 orientiert sich am Design der Rennautos der 60er Jahre. Porsche produziert davon genau 1960 Stück.

► Die PORSCHE AG, Stuttgart, zeigt den neuen Boxster RS 60 Spyder erstmals in Deutschland. Auf der 18. Auto Mobil International (AMI) in Leipzig feierte das jüngste Modell der Boxster-Baureihe seine nationale Premiere. Das Auto greift in Farbe, Form, Ausstattung und Philosophie die Porsche-Rennsport-Ära der 60er Jahre auf. Wie sein Vorbild, der Porsche 718 RS 60 Spyder, ist der Boxster auf 1960 Stück limitiert. www.porsche.de

VBH steigert Ergebnis

► Die VBH HOLDING AG, Spezialist für Baubeschläge aus Korntal, konnte 2007 den Umsatz um 3,2 Prozent auf 808,4 Millionen Euro steigern. Das Betriebsergebnis vor Finanz- und Beteiligungsergebnis und Steuern (EBIT) stieg überproportional um 23 Prozent auf 49,4 Millionen Euro. VBH erwartet im laufenden Geschäftsjahr eine Umsatzsteigerung von acht Prozent auf 875 Millionen Euro bei weiter steigender Marge. www.vbh.de